

Kempen ‘Belanja & Menang Ninja Mart’ - Terma dan Syarat

1. Kempen ‘Belanja & Menang Ninjamart’ (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Ninja Logistics Sdn. Bhd. (“**Ninja Mart**”) dan terbuka kepada pelanggan penjual semula Ninja Mart.
2. Kempen ini dikawal oleh terma dan syarat ini (termasuk sebarang pindaan yang dibuat oleh Ninja Mart dari semasa ke semasa), (“**Terma dan Syarat**”).
3. Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju bahawa anda terikat dengan Terma dan Syarat ini.

Tempoh Kempen:

4. Kempen bermula dari **1 April 2024 dan berakhir pada 30 Jun 2024, pada 11:59 malam waktu Malaysia** (“**Tempoh Kempen**”).
5. Sebarang penyertaan yang diterima selepas Tempoh Kempen dibatalkan secara automatik.

Kelayakan:

6. Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang tinggal di Malaysia, berumur 18 tahun ke atas, yang merupakan pelanggan peniaga semula Ninja Mart.
7. Individu berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen:
 - Kakitangan Ninja Mart (termasuk anak syarikat, syarikat bersekutu, dan syarikat berkaitan) dan/atau keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik).
8. Jika peserta didapati tidak layak atau melanggar Terma dan Syarat pada bila-bila masa semasa atau selepas Tempoh Kempen, Ninja Mart berhak untuk membatalkan kelayakan peserta tersebut dan menarik balik dan/atau membatalkan mana-mana hadiah, jika ada, yang layak untuk peserta tersebut. Ninja Mart juga berhak mengambil sebarang tindakan yang dianggap perlu terhadap peserta tersebut, dan peserta tersebut perlu membayar balik Ninja Mart untuk semua kos kecil yang ditanggung oleh Ninja Mart.

Cara Menyertai:

9. Untuk menyertai Kempen ini dan berpeluang memenangi hadiah, anda perlu:
 - a. Muat turun aplikasi Rebat Hebat Ninja Mart (“**Aplikasi**”) dari *Apple Store* atau *Google Play Store*; dan
 - b. Berbelanja untuk mana-mana promosi berikut di bawah Kategori A, B atau C untuk mendapatkan tiket penyertaan anda (“**Penyertaan**”):

Kategori A: Diskaun Berperingkat

*Market A: Hanya terpakai untuk lokasi tersenarai ini - Setiawan, Batu Pahat, Segamat & Raub

**Market B: Hanya terpakai untuk lokasi tersenarai ini - Taiping, Teluk Intan, Sg Petani, Alor Setar, Kangar, Bahau, Temerloh, Paka, Kuala Terengganu & Machang

Peringkat	Market A*	Tiket Penyertaan	Market B**	Tiket Penyertaan
Peringkat 1	Belanja sekurang-kurangnya RM 700, dapat diskaun 3%	20	Belanja sekurang-kurangnya RM 700, dapat diskaun 3%	10
Peringkat 2	Belanja sekurang-kurangnya RM 300, dapat diskaun 2.5%	10	Belanja sekurang-kurangnya RM 150, dapat diskaun 2.5%	5

Kategori B: Promosi Mengikut Jenama

Brand	April Brand level promotion	Entry Tickets
BIKA	Beli mana-mana 3 outers BIKA 30s x 12g, dapat diskaun RM1.80	1
Cricket	Bundle: Beli 3 outer dengan harga RM120	1
Indo Food	Beli 1 kerton, dapat diskaun RM3.00 Beli 2 kerton, dapat diskaun RM8.00	1 2
Julie's	Buy 2 balang Julie's Love Letter Assorted Bundle, dan dapat diskaun RM2.00	1
SL Kangaroo	Beli 1 outer Cashew / Pistachio dengan harga RM72.00 Beli 1 outer Shandong dengan harga RM65.00	1 1
Yoke Food & Cameron Valley	Beli mana-mana 2 kerton, dapat diskaun RM3 Beli mana-mana 4 kerton, dapat diskaun RM7	1 2
Carabao	Beli 1 kerton, percuma 2 tin	1

Kategori C: Pembelian BAT

Tier	Pencapaian target BAT***	Tiket Penyertaan
1	110%	25
2	105%	7
3	100%	3
4	97%	1

***Pencapaian target BAT adalah berdasarkan target individu yang telah ditetapkan oleh Ninja Mart & pengurusan BAT mengikut budi bicara mereka. Maklumat mengenai target individu dimaklumkan kepada pelanggan penjual semula Ninja Mart (pada setiap bulan) oleh wakil BAT.

10. Semua tiket Penyertaan akan terkumpul sepanjang Tempoh Kempen dan boleh dilihat dalam Aplikasi untuk menjejaki kemajuan mereka.

11. Semua produk yang dibeli oleh peserta sepanjang Tempoh Kempen tidak boleh dikembalikan.

Hadiah:

12. Hadiah Kempen adalah seperti berikut:

- Hadiah Utama: Satu (1) Perodua Bezza G (1.0) Car
- Hadiah Ke-2: Satu (1) Yamaha Y15ZR 2023 Motorbike
- Hadiah Ke-3: Satu (1) Samsung QLED TV 65inch 4K
- Hadiah Ke-4: Satu (1) Apple Iphone 15 (128 GB)
- Hadiah Ke-5: Satu (1) KitchenAid Artisan Tilt-Head Stand Mixer (4.8L)
- Hadiah Ke-6: Satu (1) Electrolux Oven (53L)
- Hadiah Ke-7: Satu (1) PerySmith Cordless Vacuum Cleaner Kaden Series Pro K3 Max
- Hadiah Ke-8: Satu (1) Philips Air Fryer 8L
- Hadiah Ke-9: Satu (1) Philips Toaster
- Hadiah Ke-10: Satu (1) Baucar Petrol bernilai RM100
- 20 x Hadiah Sagu hati: Satu (1) Baucar Dalam Aplikasi Ninja Mart bernilai RM10 (dengan pembelian minimum RM50 untuk mana-mana produk, tidak termasuk BAT dan Cricket)

13. Ninja Mart berhak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan nilai yang serupa atau mengubah sebarang terma atau menarik dan/atau menghentikan Kempen mengikut budi bicara mutlaknyanya. Semua hadiah tidak boleh dipindah milik, dipulangkan atau ditukar dengan sebarang bentuk lain atas sebab apa pun. Semua hadiah diberikan atas dasar "seadanya" sahaja.

Pemilihan Pemenang:

14. Pengumuman pemenang akan dibuat pada 10 Julai 2024 melalui cabutan secara langsung di Aplikasi. Tarikh pengumuman dan cara pengumuman dibuat mungkin diubah oleh Ninja Mart mengikut budi bicara mutlakunya.

15. Seorang peserta layak memenangi hanya satu hadiah semasa Tempoh Kempen.

Pemberitahuan kepada Pemenang:

16. Pemenang yang layak akan dimaklumkan secara terus oleh Ninja Mart.

17. Peserta yang tiket Penyertaannya berjaya dipilih oleh Ninja Mart semasa cabutan secara langsung akan dihubungi oleh Ninja Mart dan kakitangan Ninja Mart akan mengunjungi peserta untuk menjawab soalan bagi menebus hadiah mereka. Sekiranya peserta menjawab soalan dengan betul, mereka layak menerima hadiah. Penentuan pemenang Kempen Ninja Mart adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat berkaitan dengannya tidak akan dilayan oleh Ninja Mart.

18. Ninja Mart tidak bertanggungjawab kepada peserta untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang diakibat daripadanya) dan kerosakan yang dialami sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi atas sebarang sebab sekalipun.

19. Semasa menebus Hadiah, pemenang mungkin dikehendaki oleh Ninja Mart untuk mengemukakan bukti termasuk pengenalan kedai untuk tujuan pengesahan. Kegagalan untuk memberikan bukti pengenalan yang diminta boleh mengakibatkan kehilangan kelayakan pemenang secara automatik mengikut budi bicara Ninja Mart.

Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA"):

20. Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju kepada Ninja Mart memproses dan mendedahkan kepada mana-mana pihak ketiga, semua data peribadi yang diberikan oleh anda selaras dengan Kempen ini untuk tujuan apa sahaja yang berkaitan dengan Kempen ini dan apa sahaja aktiviti lain yang berkaitan atau timbul daripada urusan perniagaan atau perniagaan Ninja Mart termasuk, tanpa had, untuk menjalankan Kempen ini dan/atau sebarang acara atau publisiti Kempen dalam apa jua bentuk atau melalui apa jua media tanpa pampasan tambahan, notis atau kebenaran.

21. Anda mengakui bahawa Ninja Mart dibenarkan memproses data peribadi yang diberikan selaras dengan Kempen ini mengikut dasar privasi yang boleh dijumpai di <https://www.ninjava.co/en-my/privacy-policy/>.

22. Untuk maklumat lanjut atau sebarang pertanyaan mengenai klausa ini dan polisi privasi Ninja Mart, sila hubungi my-privacy@ninjava.co.

Hak Cipta Intelekt:

23. Sebarang maklumat yang terdapat berkenaan Kempen termasuk, tetapi tidak terhad kepada, teks, grafik, gambar, rajah, simbol, ikon, imej, muzik, kod sumber, perisian dan tanda dagang (termasuk koleksi, susunan dan kompilasi maklumat tersebut), dilindungi oleh hak cipta, reka bentuk, tanda dagang dan hak cipta intelek lain yang dimiliki oleh atau dilesenkan kepada Ninja Mart, lesen Ninja Mart atau pihak ketiga lain.

24. Peserta tidak dibenarkan untuk menyalin, menggunakan, menyesuaikan, menghasilkan semula, menerbitkan, memuat naik, memuat turun, menghantar, penyiaran, menjual, menyimpan dalam sistem pengambilan apa pun, mengubah suai, mengubah, memaparkan di tempat awam atau mengedarkan dengan apa cara sekalipun sebarang kandungan laman Kempen, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, untuk apa sahaja tujuan tanpa kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Ninja Mart.

Lain-lain:

25. Peserta memikul liabiliti dan tanggungjawab penuh sekiranya berlaku sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat daripada penyertaan mereka dalam Kempen dan daripada penebusan dan penggunaan hadiah.

26. Dengan menyertai Kempen ini, peserta memberikan Ninja Mart, dan/atau rakan kongsi dan ahli gabungannya untuk menampilkan peserta dalam sebarang iklan atau bahan promosi (termasuk pelepasan gambar mereka) serta hak untuk menggunakan data peribadi mereka untuk tujuan kempen ini atau untuk tujuan pemasaran tanpa sebarang pampasan. Peserta mengaku janji untuk menyediakan dokumen sedemikian dalam hal ini seperti yang mungkin diminta oleh Ninja Mart.

27. Ninja Mart berhak untuk menukar, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat ini, atau menamatkan Kempen, pada bila-bila masa dan atas sebarang sebab tanpa notis terlebih dahulu. Semua keputusan oleh Ninja Mart adalah muktamad dan terikat.